



# Mediakit 2010

MAGASIN • E-MAGASIN • WEBBTIDNING • NYHETSBRV • ETN DIREKT



Tidningen som älskar elektronik!

## **Magasin, e-magasin, webbtidning, nyhetsbrev. Och adresser till flera tusen svenska elektronikkonstruktörer.**

Elektroniktidningens affärsidé är att förse svenska elektronikkonstruktörer och andra yrkesverksamma inom svensk industri med kvalificerade teknikinyheter, skarpsynta analyser och djuplodande reportage om elektronikbranschen. Vi bevakar primärt fem områden: komponenter, konstruktion, produktion, test & mät samt inbyggda system, mestadels inom svensk industris paradgränar telekom, fordon, verkstad, medicin och försvar.

Förlaget Elektroniktidningen Sverige AB publicerar ett månadsmagasin, en webbtidning och ett dagligt nyhetsbrev. Mixen tillgodoser flera olika informationsbehov. Magasinet är fullt av längre reportage, intervjuer, analyser och djupare tekniska artiklar. Varje utgåva har ett tema där ett visst teknik- eller tillämpningsområde behandlas mer i detalj. Magasinet finns även digitalt bläddringsbart på webben i form av ett e-magasin, med sök-, utskrifts- och klickfunktioner.

Med vår webbtidning och det dagliga nyhetsbrevet når vi därtill läsarna snabbt med de senaste händelserna inom branschen.

Förutom de redaktionella produkterna tillhandahåller vi marknadens mest kvalitativa adressregister för uthyrning till direktreklamkampanjer. Vi kallar den databasen ETN Direkt. Vi kan göra detta då de flesta av våra prenumeranter väljer att inte betala kontant för magasinet utan istället ger oss uppgifter om sig själva och då tillåter annonsörer att göra direktutskick.

Elektroniktidningen har lyckats bra och är idag ledande i Sverige på att förmedla nyheter till elektronikbranschen. Därför kan vi också erbjuda effektiva marknadsföringskanaler för de annonsörer som delar vår målgrupp. Kontakta oss så kan vi berätta mer om hur du kan dra nytta av dessa kanaler i din marknadsföring.

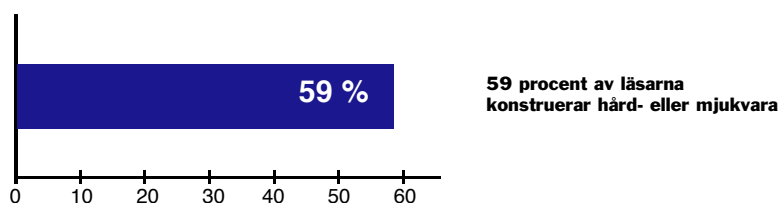
Välkommen till Elektroniktidningen!



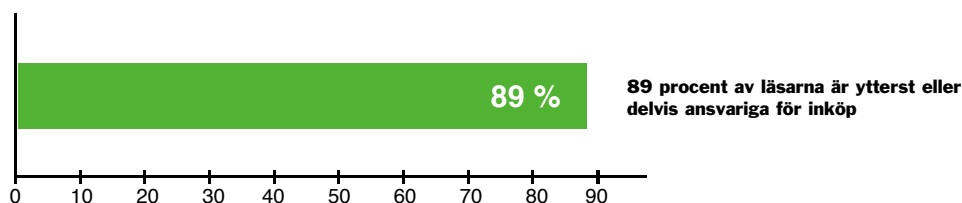
*Fredrik Söderberg, annons- och marknadschef*

## Läsarprofil – magasinet

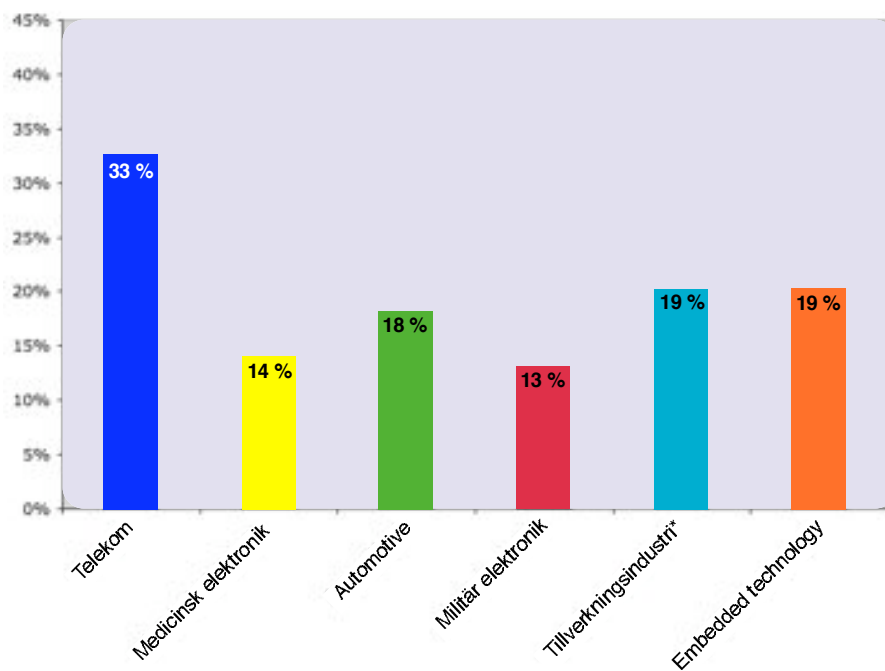
### Sveriges bästa räckvidd på konstruktörer?



### Elektroniktidningen ger dig beslutsfattare. På riktigt!!



### Bra täckning inom flera branscher



\*inklusive kontraktstillverkare

# Utgivningsschema och prislista magasinet

## ANNONSMATERIAL

Digitala annonsmaterial skickas till: annonser@etn.se. Materialspecifikation: högupplöst pdf, 300 dpi upplösning, samtliga färger enligt CMYK, samtliga typsnitt skall vara inbäddade i bifogad pdf. För tekniska frågor, kontakta vår AD Joakim Flink, jocke.flink@typa.se

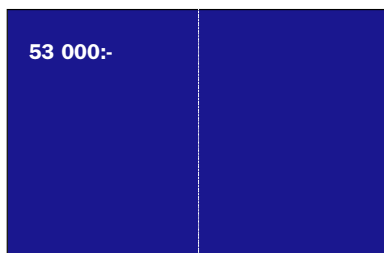
**Upplaga** 13 600 ex (TS 2008)  
**Frekvens** Månadsvis, 11 utgåvor per år.

### Bilagor

<8 sidor	35 000:-
12 sidor	44 000:-
16 sidor	52 000:-
>16 sidor	59 000:-

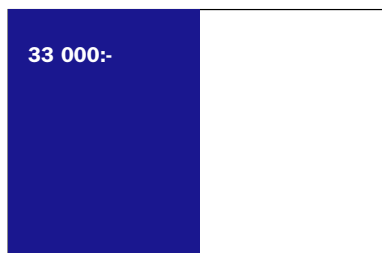
## UTGIVNINGSPLAN 2010

Nr	Utgivn	Mtrl	Tema
1	25 jan	04 jan	Industrielektronik
2	22 feb	01 feb	Telekom
3	22 mar	01 mar	Inbyggda system
4	26 apr	05 apr	FPGA och konstruktion
5	24 maj	03 maj	Grön elektronik
6	21 jun	31 maj	Komponentdistribution
S O M M A R U P P E H Å L L			
7-8	30 aug	09 aug	Test & mät
9	27 sep	06 sep	Strömförsörjning
10	25 okt	04 okt	Medicinsk elektronik
11	22 nov	01 nov	Produktion
12	13 dec	22 nov	Fordonselektronik



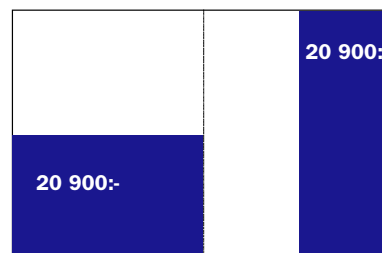
### Uppslag

4-färg	53 000:-
Sv-v	42 000:-
Begärd placering	60 950:-
Satsyta	384 x 265 mm
Utfallande	420 x 297 mm + 3 mm (426 x 303 mm)



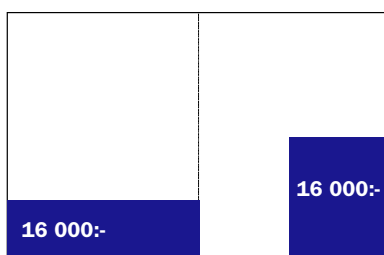
### 1/1-sida

4-färg	33 000:-
Sv-v	25 200:-
Begärd placering	37 950:-
Satsyta	182 x 265 mm
Utfallande	210 x 297 mm + 3 mm (216 x 303 mm)



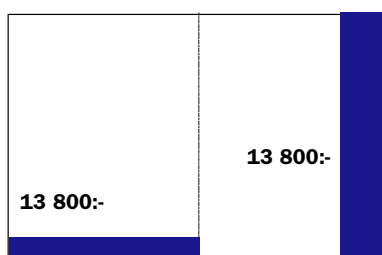
### 1/2-sida

4-färg	20 900:-
Sv-v	16 800:-
Satsyta liggande	182 x 130 mm
Utfallande	210 x 148 mm + 3 mm (216 x 151 mm)
Satsyta stående	89 x 265 mm
Utfallande	105 x 297 + 3 mm (108 x 303 mm)



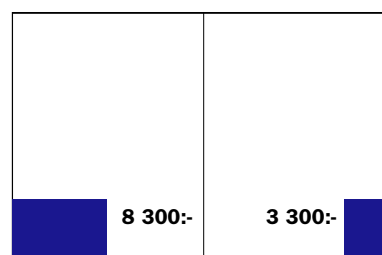
### 1/4-sida

4-färg	16 000:-
Sv-v	12 500:-
Satsyta liggande	182 x 66 mm
Satsyta stående	89 x 130 mm



### Stripe

4-färg	13 800:-
Sv-v	10 900:-
Satsyta liggande	182 x 30 mm
Satsyta stående	41 x 265 mm



### Pluggannons 2-spalt

4-färg	8 300:-
Sv-v	6 600:-
Satsyta	89 x 66 mm

### Pluggannons 1-spalt

4-färg	3 300:-
Sv-v	2 700:-
Satsyta	41 x 66 mm

# Webbtidningen - ständigt uppdaterad

Vår webbtidning, etn.se, ger läsarna snabba nyheter om elektronikbranschen. Vanligtvis uppdateras webbtidningen med 7–10 nyheter per dag.

För många läsare är webbtidningen en naturlig del av industribevakningen. Somliga har den som startsida, andra använder vår RSS-tjänst. Drygt 5 000\* läsare har också valt att prenumerera på vårt dagliga nyhetsbrev, där dagens hetaste branschnyheter skickas ut per e-post.

Webbtidningen har vuxit enormt sedan nystarten i augusti 2005. Före dess kom ca 7 500 unika besökare per månad till webbsidan. Genomsnittet numera ligger kring 38 000, vilket innebär en ökning med 15 procent sedan förra året.

Att annonsera on-line skiljer sig på många sätt från traditionell annonsering i tryckta produkter. Man kan enkelt skapa interaktion med målgruppen då läsaren snabbt kan klicka sig vidare in till annonsörens sida. Det går också att arbeta med rörliga annonser som lättare drar till sig läsarens blick.

Webben är ett snabbt medium som passar för snabba erbjudanden. Den är utmärkt för annonsering för t.ex. specifika events, rekryteringar, nya produktreleaser eller andra tidsbegränsade händelser. Att bygga upp ett varumärke kräver ofta lite längre tid, vilket gör annonsering i tryckta produkter mer lämpar sig för den typen av marknadsföring.

Webbtidningen är sektionerad efter olika tillämpningsområden. Syftet är att läsaren snabbt ska kunna få en överblick över vilka nyheter och artiklar som finns att läsa inom dennes intressesfär. Fördelen för dig som annonsör är att du exponerar ditt budskap i samband med en redaktionell miljö fokuserad på just ditt verksamhetsområde.

Mer om vilka specifika sektioner som finns hittar du under rubriken "Webbtidningens sektioner och priser" på nästa sida.

*\*Ungefärligt antal prenumeranter under hösten 2009.*

etn.se

# Webbtidningens sektioner och priser

## ANNONSMATERIAL

Digitala annonsmaterial skickas till: annonser@etn.se.

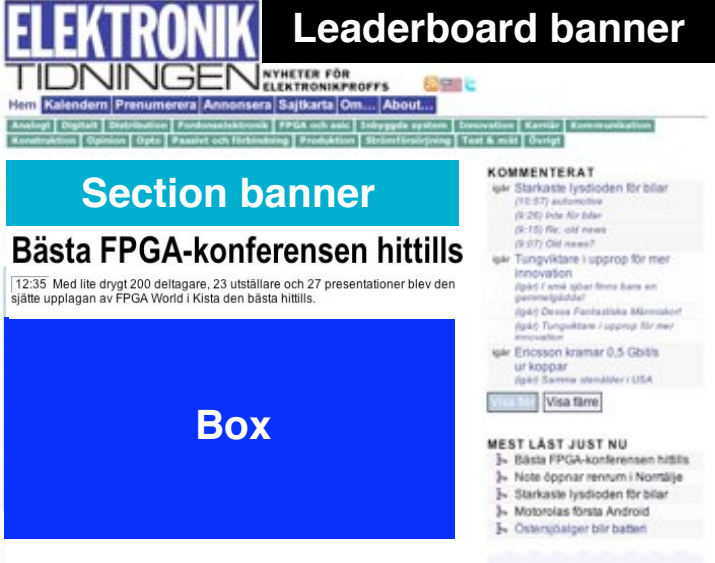
Materialspekifikation: gif, tiff eller jpeg. Max 100 kb. Flash accepteras men rekommenderas ej.

**Statistik:** Webben: 38 000 unika besökare i genomsnitt per månad (Källa: Statcounter).

Nyhetsbrevet: 5 000 prenumeranter varje dag

**SEKTIONER**

[Förstasidan](#)  
[Analogt](#)  
[Digitalt](#)  
[Distribution](#)  
[FPGA & Asic](#)  
[Fordonselektronik](#)  
[Inbyggda system](#)  
[Innovation](#)  
[Kariär](#)  
[Kommunikation](#)  
[Konstruktion](#)  
[Opinion](#)  
[Optoteknik](#)  
[Passivt o förbindn.](#)  
[Produktion](#)  
[Strömförsörjning](#)  
[Test & Mät](#)



**Leaderboard banner**

**Section banner**

**Bästa FPGA-konferensen hittills**

**Box**

**Stortavla**

**Skyskrapa**

**Knapp**

**Knapp**

Gör Elektroniktidningen till din startsida!

## Prislista webb 2010

Format	Storlek (pixlar)	Förstasidan		Sektioner		Placering
		Pris/vecka	Pris/månad	Pris/vecka	Pris/månad	
Leaderboard banner	468 x 60	5 500:-	22 000:-	4 900:-	19 600:-	En per sektion, överst
Section banner	468 x 60	-	-	2 875:-	11 500:-	En per sektion, ej förstasidan
Box	468 x 240	4 900:-	19 600:-	-	-	Endast förstasidan, mitten
Stortavla	140 x 350	3 900:-	15 600:-	2 875:-	11 500:-	En per sektion, inre högerspalt
Knapp	140 x 70	2 200:-	8 800:-	1 625:-	6 500:-	Fem per sektion, inre högerspalt
Skyskrapa	140 x 490	3 900:-	15 600:-	2 875:-	11 500:-	En per sektion, yttre högerspalt

## Prislista nyhetsbrev 2010

Format	Storlek (pixlar)	Pris/utg-dag	Placering
Övre banner	468 x 60	850:-	Ovanför första nyheten
Nedre banner	468 x 60	195:-	Under sista nyheten
Stortavla	140 x 350	730:-	Högerspalt, överst
Knapp	140 x 70	500:-	Högerspalt, under stortavlan

För övriga format och lösningar, tveka inte att kontakta Fredrik Söderberg, 08-644 51 20, fredrik@etn.se för offert.

## ETN Direkt – Sveriges enda adresskälla specialiserad på elektronikkonstruktörer

Som en del i vårt arbete att förädla upplagan har vi erbjudit samtliga prenumeranter att välja hur de vill betala för sin tidning. Antingen på det traditionella viset, d.v.s. genom att betala de 916 SEK som tidningen kostar per år. Eller genom att låta någon annan betala för tidningen...

Det är inte så konstigt som det låter. Prenumeranten fyller i uppgifter om sig själv, titel, inköpsbeslut man fattar, vad man arbetar med, inom vilken sektor samt hur många anställda företaget har. Samtidigt ger man också Elektroniktidningen rätten att hyra ut adressen till företag som är intresserade av den målgrupp man själv representerar. Det är dessa prenumeranter som tillsammans utgör adressdatabasen ETN Direkt.

Med en selekterad, köpstark målgrupp som dessutom gett sitt medgivande till dig att sända honom eller henne information, har du och ditt företag en ypperlig möjlighet att nå ut med ert budskap utan konkurrens av andra annonsörer. Utskicken kan göras som postal direktreklam eller via e-post. Erfarenheten säger att denna typ av adresserad direktreklam ger ett betydligt starkare gensvar än mer generella varianter.

Elektroniktidningen kan som enda svenska förlag erbjuda en specialiserad databas med främst elektronikkonstruktörer, men även andra intressanta målgrupper inom elektronikindustrin.

---

Utskick postalt hela upplagan	9 SEK/adress + porto
Utskick e-post hela upplagan	9 SEK/adress
Selekteringsavgift	3 500 SEK

---

För att bibehålla en för prenumeranterna hanterbar utskicksnivå har vi begränsat antalet till ett per månad, max 10 gånger per år för e-post respektive postala utskick. Totalt alltså högst 20 utskick per år.



# Kontaktuppgifter

## Utgivare

Elektroniktidningen Sverige AB  
Organisationsnummer 556669-0193  
Bankgiro 5456-3127

## Redaktion

Elektroniktidningen  
Katarinavägen 19, 1 tr.  
SE116 45 Stockholm  
Tel: 08-644 51 20  
Fax: 08-644 51 21

E-post redaktionen: [redaktionen@etn.se](mailto:redaktionen@etn.se)  
E-post annonsavdelningen: [annonser@etn.se](mailto:annonser@etn.se)  
E-post prenumerationsärenden: [prenumeration@etn.se](mailto:prenumeration@etn.se)

## Personal

### Redaktörer

Adam Edström	0734-171313	<a href="mailto:adam@etn.se">adam@etn.se</a>
Anna Wennberg	0734-171311	<a href="mailto:anna@etn.se">anna@etn.se</a>
Jan Tångring	0734-171309	<a href="mailto:jan@etn.se">jan@etn.se</a>
Per Henricsson	0734-171303	<a href="mailto:per@etn.se">per@etn.se</a>

### Annons- och marknadschef

Fredrik Söderberg	0734-171305	<a href="mailto:fredrik@etn.se">fredrik@etn.se</a>
-------------------	-------------	--

### Annonsproduktion/layout

Joakim Flink	08-191528	<a href="mailto:jocke.flink@typa.se">jocke.flink@typa.se</a>
--------------	-----------	--

## Tryckeri

Sörmlands Grafiska AB  
641 82 Katrineholm  
Tel: 0150-75000

## Leveransadress för bilagor

Sörmlands Grafiska AB  
Att: Anna-Karin Andersson  
Högmossevägen 7  
Katrineholm

