



Mediakit 2011

MAGASIN • E-MAGASIN • WEBBTIDNING • NYHETSBRV • ETN DIREKT



Tidningen som älskar elektronik!

Magasin, e-magasin, webbtidning, nyhetsbrev. Och adresser till flera tusen svenska elektronikkonstruktörer.

Elektroniktidningens affärsidé är att förse svenska elektronikkonstruktörer och andra yrkesverksamma inom svensk industri med kvalificerade teknikinyheter, skarpsynta analyser och djuplodande reportage om elektronikbranschen. Vi bevakar primärt sex områden: komponenter, konstruktion, produktion, test & mät, kraft samt inbyggda system, mestadels inom svensk industris paradgrenar telekom, fordon, verkstad, medicin, energi och försvar.

Förlaget Elektroniktidningen Sverige AB publicerar ett månadsmagasin, en webbtidning och ett dagligt nyhetsbrev. Mixen tillgodoser flera olika informationsbehov. Magasinet är fullt av längre reportage, intervjuer, analyser och djupare tekniska artiklar. Varje utgåva har ett tema där ett visst teknik- eller tillämpningsområde behandlas mer i detalj. Magasinet finns även digitalt bläddringsbart på webben i form av ett e-magasin.

Med vår webbtidning och det dagliga nyhetsbrevet når vi därtill läsarna snabbt med de senaste händelserna inom branschen.

Jämte de redaktionella produkterna tillhandahåller vi marknadens mest kvalitativa adressregister för uthyrning till direktreklamkampanjer. Vi kallar den databasen ETN Direkt. Vi kan göra detta då de flesta av våra prenumeranter väljer att inte betala kontant för magasinet utan istället ger oss uppgifter om sig själva och då tillåter annonsörer att göra direktutskick.

Elektroniktidningen har lyckats bra och är idag Sveriges ledande elektronikförlag. Därför kan vi också erbjuda effektiva marknadsföringskanaler för de annonsörer som delar vår målgrupp. Kontakta oss så kan vi berätta mer om hur du kan dra nytta av dessa kanaler i din marknadsföring.

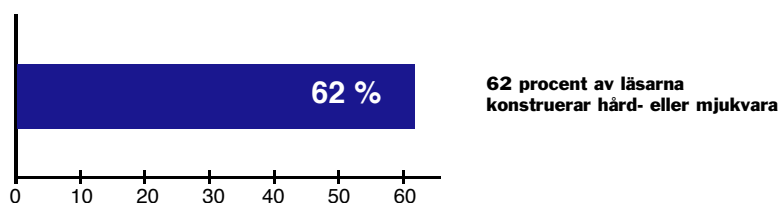
Välkommen till Elektroniktidningen!



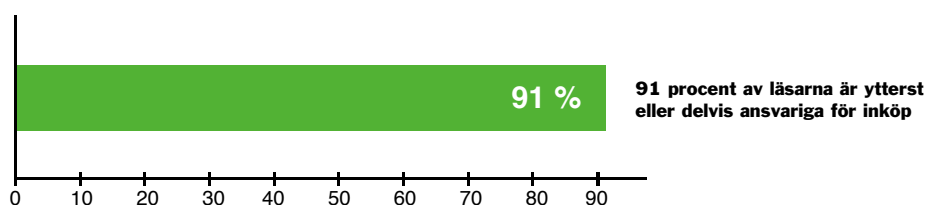
Fredrik Söderberg, annons- och marknadschef

Läsarprofil – magasinet

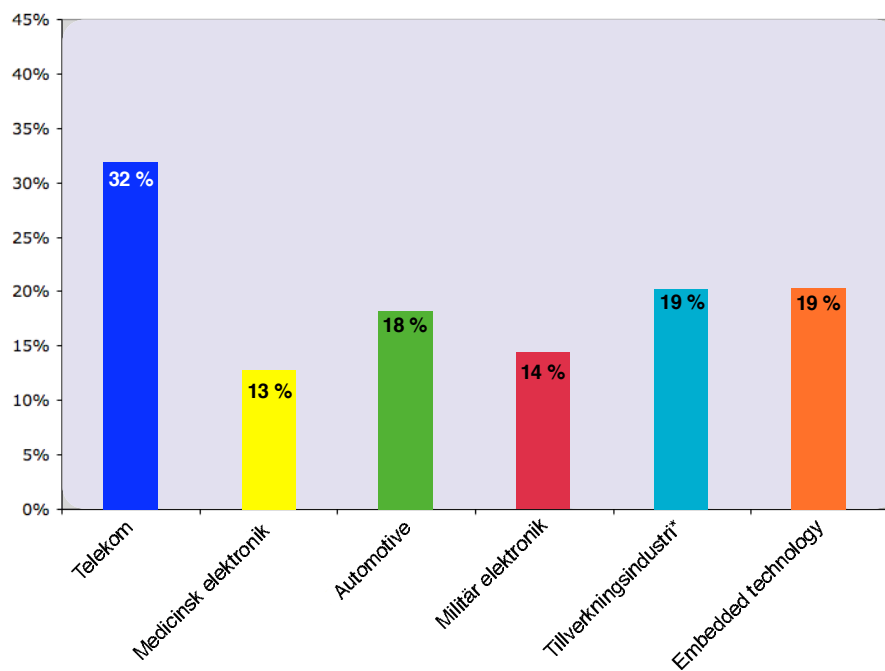
Sveriges bästa räckvidd på konstruktörer?



Elektroniktidningen ger dig beslutsfattare. På riktigt!!



Bra täckning där dina kunder finns



*inklusive kontraktstillverkare

Utgivningsschema och prislista magasinet

ANNONSMATERIAL

Digitala annonsmaterial skickas till: annonser@etn.se. Materialspekifikation: högupplöst pdf, 300 dpi upplösning, samtliga färger enligt CMYK, samtliga typsnitt skall vara inbäddade i bifogad pdf. För tekniska frågor, kontakta vår AD Joakim Flink, jocke.flink@typa.se.

Upplaga 13 600 ex (TS 2009)
Frekvens Månadsvis, 11 utgåvor per år.

BILAGOR

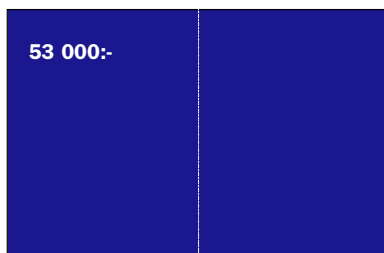
En bilaga i Elektroniktidningen är ett enkelt och prisvärt sätt att nå sin målgrupp utan konkurrens från andra annonsörer.

Prislista 2011:

Högst 8 sidor	35 000:-
12 sidor	44 000:-
16 sidor	52 000:-
Över 16 sidor	59 000:-

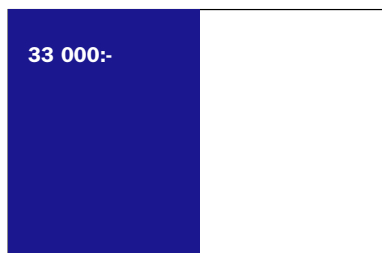
UTGIVNINGSPLAN 2011

Nr	Utgivn	Mtrl	Tema
1	31 jan	10 jan	Förbindningsteknik
2	28 feb	7 feb	Telekom
3	28 mar	7 mar	Inbyggda system
4	26 apr	4 apr	Strömförsörjning
5	23 maj	2 maj	FPGA och EDA
6	20 jun	30 maj	Komponentdistribution
SOMMARUPPEHÅLL			
7-8	29 aug	8 aug	Test & mät
9	26 sep	5 sep	Optoteknik
10	24 okt	3 okt	Fordonselektronik
11	28 nov	7 nov	Produktion
12	19 dec	28 nov	Medicinsk elektronik



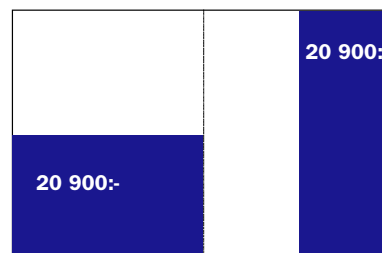
Uppslag

4-färg	53 000:-
Sv-v	42 000:-
Begärd placering	60 950:-
Satsyta	384 x 265 mm
Utfallande	420 x 297 mm + 3 mm (426 x 303 mm)



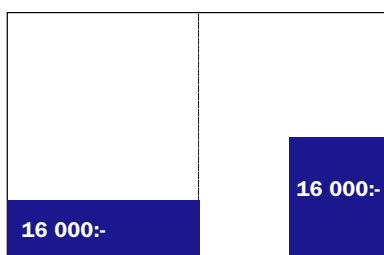
1/1-sida

4-färg	33 000:-
Sv-v	25 200:-
Begärd placering	37 950:-
Satsyta	182 x 265 mm
Utfallande	210 x 297 mm + 3 mm (216 x 303 mm)



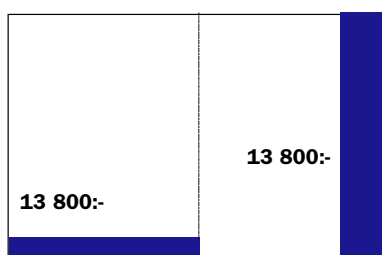
1/2-sida

4-färg	20 900:-
Sv-v	16 800:-
Satsyta liggande	182 x 130 mm
Utfallande	210 x 148 mm + 3 mm (216 x 151 mm)
Satsyta stående	89 x 265 mm
Utfallande	105 x 297 + 3 mm (108 x 303 mm)



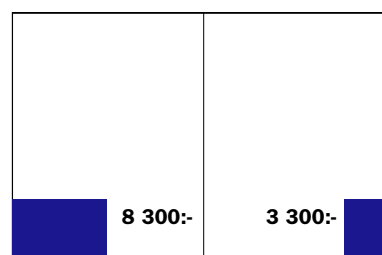
1/4-sida

4-färg	16 000:-
Sv-v	12 500:-
Satsyta liggande	182 x 66 mm
Satsyta stående	89 x 130 mm



Stripe

4-färg	13 800:-
Sv-v	10 900:-
Satsyta liggande	182 x 30 mm
Satsyta stående	42,5 x 265 mm



Pluggannons 2-spalt

4-färg	8 300:-
Sv-v	6 600:-
Satsyta	89 x 66 mm

Pluggannons 1-spalt

4-färg	3 300:-
Sv-v	2 700:-
Satsyta	42,5 x 66 mm

Webbtidningen - ständigt uppdaterad

Vår webbtidning, etn.se, ger läsarna snabba nyheter om elektronikbranschen. Vanligtvis uppdateras webbtidningen med 7–10 nyheter per dag.

För många läsare är webbtidningen en naturlig del av industribevakningen. Somliga har den som startsida, andra använder vår RSS-tjänst. Drygt 5 000* läsare har också valt att prenumerera på vårt dagliga nyhetsbrev, där dagens hetaste branschnyheter skickas ut per e-post.

Webbtidningen har vuxit enormt sedan nystarten i augusti 2005. Före dess kom ca 5 500 unika besökare per månad till webbsidan. Numera får vi minst lika många besökare varje vecka. Som en kvalitetsstämpel är våra besöksiffror reviderade av TS, Tidningsstatistik AB, sedan hösten 2009.

Att annonsera on-line skiljer sig på många sätt från traditionell annonsering i tryckta produkter. Man kan enkelt skapa interaktion med målgruppen då läsaren snabbt kan klicka sig vidare in till annonsörens sida. Det går också att arbeta med rörliga annonser som lättare drar till sig läsarens blick.

Webben är ett snabbt medium som passar för snabba erbjudanden. Den är utmärkt för annonsering för t.ex. specifika events, rekryteringar, nya produktreleaser eller andra tidsbegränsade händelser. Att bygga upp ett varumärke kräver ofta lite längre tid, vilket gör annonsering i tryckta produkter mer lämpar sig för den typen av marknadsföring.

Webbtidningen är sektionerad efter olika tillämpningsområden. Syftet är att läsaren snabbt ska kunna få en överblick över vilka nyheter och artiklar som finns att läsa inom dennes intressesfär. Fördelen för dig som annonsör är att du exponerar ditt budskap i samband med en redaktionell miljö fokuserad på just ditt verksamhetsområde.

Mer om vilka specifika sektioner som finns hittar du under rubriken "Webbtidningens sektioner och priser" på nästa sida.

**Ungefärligt antal prenumeranter under hösten 2010.*

etn.se

Webbtidningens sektioner och priser

ANNONSMATERIAL

Digitala annonsmaterial skickas till: annonser@etn.se.

Materialspekifikation: gif, tiff eller jpeg. Max 100 kb. Flash accepteras men rekommenderas ej.

Statistik: Webben: 5 500 unika besökare i genomsnitt per vecka. (Källa: TS).

Nyhetsbrevet: 5 000 prenumeranter varje dag

SEKTIONER

Förstasidan

Analogt

Digitalt

Distribution

Energi

FPGA & Asic

Fordonselektronik

Inbyggda system

Innovation

Karriär

Kommunikation

Konstruktion

Medicinsk elektronik

Opinion

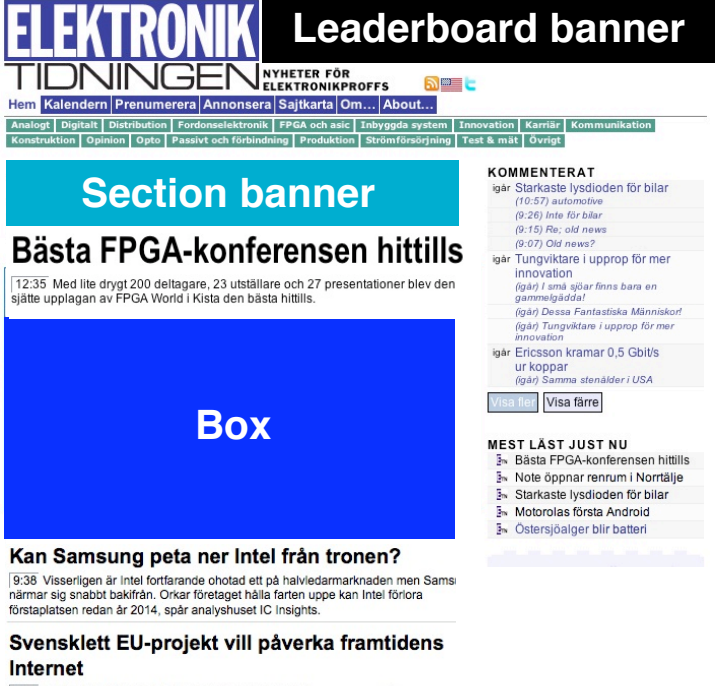
Optoteknik

Passivt o förbindn.

Produktion

Strömförsörjning

Test & Mät



Elektroniktidningen Leaderboard banner

Section banner

Bästa FPGA-konferensen hittills

Box

Kan Samsung peta ner Intel från tronen?

Svensklett EU-projekt vill påverka framtidens Internet

Stortavla

Skyskrapa

Knapp

Knapp

Gör Elektroniktidningen till din startsida!

Prislista webb 2011

Format	Storlek (pixlar)	Förstasidan Pris/vecka	Sektioner Pris/vecka	Tillägg ytterligare sektion Pris/vecka	Placering
Leaderboard banner	468 x 60	6 100:-	5 400:-	1 350:-	En per sektion, överst
Section banner	468 x 60	-	3 175:-	800:-	En per sektion, ej förstasidan
Box	468 x 240	5 400:-	-	-	Endast förstasidan, mitten
Stortavla	140 x 350	4 300:-	3 175:-	800:-	En per sektion, inre högerspalt
Knapp	140 x 70	2 400:-	1 800:-	450:-	Fem per sektion, inre högerspalt
Skyskrapa	140 x 490	4 300:-	3 175:-	800:-	En per sektion, yttre högerspalt

Prislista nyhetsbrev 2011

Format	Storlek (pixlar)	Pris/utg-dag	Placering
Övre banner	468 x 60	850:-	Ovanför första nyheten
Mittbanner	468 x 60	790:-	Mitt i redaktionell text
Nedre box	468 x 240	730:-	Under sista nyheten
Stortavla	140 x 350	730:-	Högerspalt
Knapp	140 x 70	500:-	Högerspalt
Skyskrapa	140 x 490	790:-	Högerspalt

FLER FORMAT FINNS...

Utöver här angivna format finns en rad andra möjligheter att annonsera på vår webbsajt. Tveka inte att kontakta Fredrik Söderberg (fredrik@etn.se) eller Anne-Charlotte Sparrvik (ac@etn.se) för information och offert.

ETN Direkt – Sveriges enda adresskälla specialiserad på elektronikkonstruktörer

Som en del i vårt arbete att förädla upplagan har vi erbjudit samtliga prenumeranter att välja hur de vill betala för sin tidning. Antingen på det traditionella viset, d.v.s. genom att betala de 916 SEK som tidningen kostar per år. Eller genom att låta någon annan betala för tidningen...

Det är inte så konstigt som det låter. Prenumeranten fyller i uppgifter om sig själv, titel, inköpsbeslut man fattar, vad man arbetar med, inom vilken sektor samt hur många anställda företaget har. Samtidigt ger man också Elektroniktidningen rätten att hyra ut adressen till företag som är intresserade av den målgrupp man själv representerar. Det är dessa prenumeranter som tillsammans utgör adressdatabasen ETN Direkt.

Med en selekterad, köpstark målgrupp som dessutom gett sitt medgivande till dig att sända honom eller henne information, har du och ditt företag en ypperlig möjlighet att nå ut med ert budskap utan konkurrens av andra annonsörer. Utskicken kan göras som postal direktreklam eller via e-post. Erfarenheten säger att denna typ av adresserad direktreklam ger ett betydligt starkare gensvar än mer generella varianter.

Elektroniktidningen kan som enda svenska förlag erbjuda en specialiserad databas med främst elektronikkonstruktörer, men även andra intressanta målgrupper inom elektronikindustrin.

Utskick postalt hela upplagan	5.50 SEK/adress + porto
Utskick e-post hela upplagan	9 SEK/adress
Selekteringsavgift	3 500 SEK

För att bibehålla en för prenumeranterna hanterbar utskicksnivå har vi begränsat antalet till ett per månad, max 10 gånger per år för e-post respektive postala utskick. Totalt alltså högst 20 utskick per år.



Kontaktuppgifter

Utgivare

Elektroniktidningen Sverige AB
Organisationsnummer 556669-0193
Bankgiro 5456-3127

Redaktion

Elektroniktidningen
Katarinavägen 19, 1 tr.
SE116 45 Stockholm
Tel: 08-644 51 20
Fax: 08-644 51 21

E-post redaktionen: red@etn.se
E-post annonsavdelningen: annonser@etn.se
E-post prenumerationsärenden: pren@etn.se

Personal

Redaktörer

Adam Edström	0734-171313	adam@etn.se
Anna Wennberg	0734-171311	anna@etn.se
Jan Tångring	0734-171309	jan@etn.se
Per Henricsson	0734-171303	per@etn.se

Annons- och marknadschef

Fredrik Söderberg 0734-171305 fredrik@etn.se

Annonsförsäljning

Anne-Charlotte Sparrvik 0734-171099 ac@etn.se

Annonsproduktion/layout magasinet

Joakim Flink 08-191528 jocke.flink@typa.se

Annonsproduktion/layout webb och nyhetsbrev

Jan Tångring 0734-171309 jan@etn.se

Tryckeri

Sörmlands Grafiska AB
641 82 Katrineholm
Tel: 0150-75000

Leveransadress för bilagor

Sörmlands Grafiska AB
Att: Anna-Karin Andersson
Högmossevägen 7
Katrineholm

